

# Propósito: um diferencial no ambiente de trabalho

Uma das principais características que marca a geração *millennial* é a **virtude**. Assim como aconteceu nos anos 60, estamos vivendo uma década de **primavera** para os movimentos **minoritários**.

Tamanha **preocupação** com políticas sociais é **energizante** e muito **necessária**. Mas o altruísmo dos *millennials* não se restringe à militância.

Esta geração prioriza **experiências**. Prefere viajar o mundo do que uma casa própria, andar de bicicleta a ostentar o carro do ano. No quesito profissional, não é diferente.

Algo muito interessante que os *millennials* agregaram ao ambiente corporativo foi a ideia do **trabalho com propósito**.

Continue lendo o artigo para entender mais sobre os impactos de um trabalho com propósito e impulsionado por virtudes.

## Como a virtude afeta positivamente os resultados

Quando uma propaganda ou ação de uma empresa é recebida pelo público de forma negativa por acusações de ser **antiquado** e **preconceituoso**, a principal reação vista nos comentários é: "Como ninguém que participou da idealização **contestou** isso?".

São nestes episódios que a **importância** de ter estes *millennials* atentos nas pautas atuais dentro da empresa é **ênfaticada**.

É claro que os colaboradores com anos de carreira construída são tesouros. Mas ter mentes **novas** e com ideias **frescas** faz com que a movimentação de processos dentro da empresa mantenham o produto final **atualizado**.

É preciso lembrar que o público alvo caminha junto com as **tendências** do mundo.

## O trabalho com propósito como diferencial

Tamanha virtude pelos acontecimentos do mundo também é buscada no ambiente corporativo. Esta

geração não quer mais trabalhar com um sentimento de **inércia**.

Os *millennials* buscam um trabalho com propósito. Algo que os desperte **paixão** e a sensação de que o dia a dia no escritório está fazendo diferença na sociedade.

É exatamente esta mentalidade que fez com que tantas **startups** surgissem nos últimos anos, por exemplo. Pelo ponto de vista da empresa, ter um funcionário que faz sua função visando algo **maior** do que as paredes do escritório é um grande **diferencial**.

O trabalho com propósito é uma via de **mão dupla**. Sacia a vontade desta geração de causar **impacto social** e faz com que as equipes das empresas tornem-se mais **empenhadas** no que fazem.

## Para além dos *millennials*

Os *millennials* podem ter sido os responsáveis por levantar a discussão do trabalho com propósito, mas é claro que esta qualidade não é **exclusiva** e muito menos **começou** com esta geração.

Recentemente, a apresentadora **Ana Maria Braga** publicou [em seu LinkedIn um artigo](#) compartilhando alguns pensamentos sobre o que a motiva a acordar **cedo** para trabalhar há tantos anos. Eis a resposta:

"Naquele momento que o despertador toca e meu cérebro faz download das informações que recebo diariamente: das centenas de pessoas que me relatam que uma frase dita no programa as fez levantar da cama e **encarar** o dia. (...) Então, eu me levanto. Eu sei que muitas pessoas **esperam** aquele 'acorda, menina'. Eu sei que tem algo **maior** por trás daquilo que estou fazendo. E este é o **segredo**. Encontrar o **porquê**."

Não é preciso dizer que Ana Maria Braga tem uma carreira **brilhante** como uma das **principais** apresentadoras da história da televisão brasileira.

Agora é com você. O que **te** faz acordar todos os dias? Se as respostas não vieram de imediato, talvez seja a hora de **repensar** onde você está e buscar o seu trabalho com propósito.

Gostou de saber mais sobre este assunto ainda crescente no ambiente corporativo? Siga a página da [Conexa Saúde no LinkedIn](#) para nos acompanhar!

Texto: [Manoela Caldas](#).